



FAKTABOK

SOCIALA MEDIER

– för medarbetare, värnpliktiga och övriga tjänstgörande vid användning av sociala medier privat.



2024

FAKTABOK

SOCIALA MEDIER

FKT SOC MEDIER

Versionshistorik

OBS.

Om du läser denna publikation i pappersform kontrollera att du har den senaste versionen. Fastställd och gällande version finns alltid publicerad på Försvarsmaktens intranät.

Version	Best. kod	Datum för när versionen ska börja gälla/ska tillämpas	Vidarhandling för beslut	Anmärkning
1.0	B	2024-12-01	FM2023-20345:2	

Förslag på ändringar och förtydliganden etc. insänds linjevägen till fst-komm@mil.se

© Försvarsmakten har upphovsrätt till detta verk.

Förrådsbeteckning: M7735-354100

Omslagsfoto: Pontus Kandelin, Försvarsmakten

Handläggare: Carl A. Karlsson, FST KOMM

Publikationsklass: A

Ansvarskod: 88207 FST KOMM PUBL

Tillgängliggörande: Försvarsmaktens intranät, www.forsvarsmakten.se

Beslutsfattare: Kommunikationsdirektör Brigadgeneral Anna Siverstig

Produktionsformat: Indesign, A5

Tryck: Försvarsmakten, FMLOG 2024

Förord

Försvarsmakten ser positivt på de möjligheter som sociala medier medför. Yttrandefrihet, kunskap och debatt är centrala delar i den demokrati som vi har i uppdrag att försvara. Här spelar sociala medier en stor roll. Öppenheten i sociala medier innebär dock även ansvar och risker, en insikt som bör genomsyra användningen. Detta är särskilt viktigt som anställd i Försvarsmakten.

Denna faktabok är avsedd för anställd personal, värnpliktiga och övriga tjänstgörande i Försvarsmakten som använder sig av sociala medier för privat bruk. För den som hanterar Försvarsmaktens officiella sociala mediekonton finns Handbok Kommunikationstjänst.

Faktaboken syftar till att ge dig större förståelse om sociala medier och dagens informationslandskap, risker och sårbarheter, samt hur detta kan påverka dig som anställd i Försvarsmakten.

Underrättelsehotet mot Sverige är stort och kan påverka dig som anställd i Försvarsmakten. Det ställer krav på dig att du är säkerhetsmedveten, även när du använder dina privata sociala medier. Det du gör på sociala medier som privatperson kan utsätta dig för risker och påverka förtroendet för både dig och Försvarsmakten.

Försvarsmaktens faktabok sociala medier är framtagen av Försvarsmaktens kommunikationsavdelning vid försvarsstaben i samarbete med personalavdelningen, Musts säkerhetskontor och juridiska avdelningen vid Högkvarteret.

Faktaboken kan med fördel användas som ett diskussionsunderlag vid genomgångar om hur vi använder sociala medier.

Försvarmaktens kommunikation

Försvarmaktens kommunikation ska skapa trovärdighet, förståelse och respekt för vår huvuduppgift att försvara Sverige och allierade stater mot ett väpnat angrepp med utgångspunkt i det kollektiva försvaret inom Nato. Försvarmaktens officiella kommunikation ska synliggöra och förstärka bilden av myndigheten och därmed skapa förtroende hos både medarbetare och allmänheten. Kommunikationen bygger förtroende och relevans för Försvarmaktens roll i totalförsvaret, där myndigheten agerar tillsammans med många olika aktörer i samhället. Syftet är folkförankring, att möjliggöra rekrytering och ytterst att stärka försvarsviljan.

Försvarmaktens kommunikation i sociala medier

Försvarmaktens kommunikation i sociala medier riktar sig till flera olika målgrupper och är viktiga informationskanaler. Den mest grundläggande målgruppen är allmänheten. Dessutom finns ett antal andra målgrupper identifierade, med olika syften och mål. Kommunikationens fokus är att öka intresset och att skapa mer engagemang för Försvarmakten, genom att öka kunskapen om varför vi finns och vad vi gör. Sociala medier är en viktig kanal för att nå ut till unga i målgruppen, bl.a. för framtida rekrytering.

OBS! På en del sociala plattformar ska det bara finnas ett centralt styrt konto, exempelvis TikTok.

Ser du konton som utger sig för att vara officiella Försvarmaktskonton men som du misstänker inte är det — anmäl med bild och namn på kontot till info@mil.se

Hur kommunikationen ska se ut och vem som får starta ett konto i Försvarmaktens namn är reglerat, dels för att kommunikationen ska gå i samma riktning, dels för att säkerställa att Försvarmakten följer de lagar och regler som vi som myndighet har att förhålla oss till. Som myndighet har vi en skyldighet att svara på frågor och att moderera kommentarsfälten på ett enhetligt och systematiskt sätt. Huvudregeln är att det enbart är Försvarmaktens förband, skolor och centrum på organisationsnivå samt utsedda talespersoner som får starta ett officiellt konto på till exempel Instagram. Det betyder att du som enskild medarbetare inte får starta ett konto där du utger dig för att officiellt representera Försvarmakten.

Din del i kommunikationen

I din yrkesroll i Försvarsmakten representerar du myndigheten. Du är den som har störst trovärdighet när andra ställer frågor om vår verksamhet. Med en god förståelse och kunskap kan du använda dina sociala medier på ett medvetet sätt som inte blir en risk för dig eller andra. Dina egna och dina kollegors berättelser kan bidra till att ge en bredare bild av Försvarsmakten och till att öka förtroendet för myndighetens, krigsorganisationens och de anställdas förmåga.

Sociala medier ger dig som medarbetare möjlighet att berätta din historia och skapa ett intresse för ditt arbete. För den som söker information om just ditt yrkesområde är du den som är mest intressant att lyssna till.

Oavsett vilken roll du har är du en viktig del i helheten som utgör bilden av myndigheten, därför behöver du veta hur du uttrycker dig på ett ansvarsfullt och säkert sätt. För det är viktigt att du förstår hur ditt användande av sociala medier kan påverka Försvarsmakten, både positivt och negativt.

Vad ska du tänka på?

Du får tala om ditt yrke och din kompetens i dina egna sociala medier, men tänk på att är viktigt att du är tydlig med att du inte är talesperson för Försvarsmakten.

Ofta går det bra att dela kunskaper och erfarenheter kopplade till ditt arbete i dina egna sociala medier. Viktigt är att du förstår att du inte får dela, eller röja, sådan information och uppgifter som är föremål för sekretess och därmed omfattas av tystnadsplikt. Genom att vara medveten om risker kan du förhindra att värdefull information hamnar i orätta händer eller att du blir en puselbit för någon som försöker kartlägga dig, Försvarsmakten eller vår verksamhet.

DISKUSSIONER I SOCIALA MEDIER

bidrar till inspiration och kunskap om specifika ämnen. Till exempel Sara Sergeant och Danne Dynamisk som bägge är specialistofficerare och brinner för trupputbildning. De diskuterar pedagogiska upplägg och förändringar i Försvarsmaktens pedagogik. Lasse Lärare ser den här diskussionen och bidrar med sina perspektiv. Den här typen av utbyten kan stärka olika funktioner och bidra till folkförankring och inblick i Försvarsmakten och dess personal.



Rätten till yttrande- och meddelarfrihet är grundlagsfäst. Det finns dock begränsningar av dessa friheter i lagar och förordningar, till exempel bestämmelserna om försvarssekretess i 15 kap. 2 § offentlighets- och sekretesslagen. Även information som inte direkt omfattas av sekretess kan vara olämplig att publicera, som till exempel uttalanden och bilder med innehåll som bryter mot Försvarsmaktens värdegrund.

Det är omöjligt för dig att behålla kontrollen över den information som en gång har publicerats i sociala medier, och även hur andra sprider det som du har publicerat, likaså hur du omtalas av andra. Det enda som du kan kontrollera är det som du själv publicerar.

FUNDERA

- Hur tänker du innan du lägger ut något i sociala medier?
- Vad i din tjänst skulle du vilja dela med dig av till allmänheten?
- Vad i ditt arbete i Försvarsmakten kan vara olämpligt att publicera?
- Vad vill dina kollegor att du inte delar med dig av på sociala medier?

VANLIGA MISSUPPFATTNINGAR

"Jag kan inte berätta att jag arbetar i Försvarsmakten i sociala medier."
Du kan berätta om du gör det på rätt sätt. Fundera igenom vad som kan vara säkerhetskänsligt i din befattning och anpassa det som du publicerar utifrån det. Vissa medarbetare i Försvarsmakten kan inte berätta någonting alls om sin befattning eller sina arbetsuppgifter, medan andra har större möjligheter att göra det. Det finns ingen anledning att vara onödigt hemlighetsfull, men däremot bör du vara medveten om att bara det faktum att du är anställd i Försvarsmakten innebär att du kan vara intressant för främmande makt.

Yttrandefrihet, meddelarfrihet och sociala medier

Yttrandefrihet är en grundlagsskyddad rättighet som innebär att varje medborgare har rätt att uttrycka sina tankar, åsikter, känslor och lämna uppgifter i vilket ämne som helst. Yttrande- och åsiktsfriheten omfattar även offentliganställda och dessa har rätt att fritt uttala sig om en myndighet och dess verksamhet.

Yttrandefriheten kan dock begränsas genom lag.

Meddelarfriheten ger offentligt anställda möjlighet att i viss utsträckning lämna ut sekretessbelagda uppgifter för publicering. För att meddelarfrihet ska gälla krävs bland annat att uppgifterna lämnas i syfte att publiceras i grundlagsskyddade medier, till exempel de flesta dagstidningar. Sociala medier utgör vanligtvis inte sådana medier som har grundlagsskydd eftersom flera aktörer kan påverka mediets innehåll. Offentliganställda kan därför inte med stöd av meddelarfriheten lämna sekretessbelagda uppgifter på till exempel en privat middag eller publicera sådana uppgifter på sina egna sociala medier-konton. Viktigt att komma ihåg är att meddelarfriheten inte tar sikte på utlämnande av sekretessbelagda handlingar och att det aldrig är tillåtet att lämna ut information som omfattas av sekretess.

Meddelarfriheten begränsas dessutom av vissa bestämmelser om sekretess i offentlighets- och sekretesslagen och vid vissa typer av allvarliga brott som då förbjuder ett offentliggörande. Som exempel undantas uppgifter som omfattas av försvarssekretess från rätten att meddela sekretessbelagda uppgifter. Det är alltså inte straffritt att meddela sekretessbelagda uppgifter som rör rikets säkerhet för publicering.

VID PUBLICERING I PRIVATA SOCIALA MEDIER kan det vara bra att tänka på att om du som anställd i Försvarsmakten publicerar personliga åsikter kan de i vissa fall vara direkt olämpliga. I vissa fall kan offentliga uttalanden även få arbetsrättsliga konsekvenser och påverka andra aspekter som Försvarsmakten måste beakta i sin verksamhet, till exempel de krav som finns i säkerhetsskyddslagstiftningen. Utöver dessa begränsningar kan olika sociala medier ha egna allmänna villkor som reglerar hur just deras tjänst får användas och vad som får uttryckas. Dessa villkor kan skilja sig från vad som annars gäller för yttrandefrihet.



Foto: Carolina Lorentzson Nilsson/Försvarsmakten

Värdegrund och sociala medier

Försvarsmaktens värdegrund och uppförandekod är en viljeförklaring från myndigheten. Den beskriver hur vi vill vara och leva, som individ, grupp och myndighet, och utgår från demokratiska principer som jämlikhet och mänskliga rättigheter. Försvarsmakten har i sitt uppdrag rätt och skyldighet att använda militära maktmedel. Därför krävs det att vi alla delar den gemensamma värdegrunden och står upp för den. Alla som är del av Försvarsmakten berörs av vårt militära uppdrag. Det är viktigt att du förstår att du är en del av helheten, och att du också omfattas av det militära uppdraget.

Värdegrunden bejakar även värdet i att vi tänker och uttrycker oss olika, men ändå samarbetar för att nå gemensamma mål. Tänk på att förtroendet för dig som person inte känner några gränser mellan arbetsliv och privatliv. Alla i Försvarsmakten bör därför i möjligaste mån handla och leva enligt värdegrunden, både på jobbet och privat.

Vår värdegrund kan inte tala om exakt vad som är rätt eller fel i varje enskilt fall. Därför måste du själv använda ditt omdöme och tänka på hur du använder dina sociala medier. Försvarsmaktens värdegrund, uppförandekod samt denna faktabok ska tillsammans utgöra ett stöd för dig.

Risker med sociala medier

Det är onödigt att bjuda på för mycket genom sociala medier.

För att motverka kartläggning av dig, dina intressen och dina kontakter kan du använda de funktioner som finns i sociala medier för att t.ex. begränsa vem som kan ta del av dina inlägg, se eventuella grupppmedlemskap samt vem som kan se vilka kontakter du har.

Var extra vaksam med meddelanden du tar emot över sociala medier, även om de verkar komma från en betrodd kontakt. När du öppnar länkar och innehåll på enheter utanför myndighetens IT-miljö har du typiskt inte samma skydd för att förhindra cyberangrepp.

Kontakttagning av främmande makt kan ske genom sociala medier, t.ex. genom att erbjuda dig ett konsultuppdrag, en talarförfrågan eller en vänlig begäran om att ge stöd till en student som skriver en uppsats om ett ämne du är expert inom.

Det är viktigt att du är medveten om de risker som finns, inte minst med tanke på det höga underrättelsehot som riktas mot Sverige och Försvarsmakten. Det kan vara genom olika former av informationsinhämtning, bland annat i sociala medier där försvarsmaktsanställdas riskbeteenden och sårbarheter kartläggs kontinuerligt.

Det är du som enskild individ som avgör vad du delar med dig av, och till vem. Tänk på att om du delar med dig av fel typ av information så gör du dig sårbar. Genom att vara medveten om vilka riskerna är kan du undvika att utsätta dig själv eller Försvarsmakten för onödiga risker, och förhindra att värdefull information hamnar i fel händer.

Informationspåverkan

Även om information, bilder eller video du delar inte omfattas av sekretess eller säkerhetsskydd kan den vara olämplig att dela, hjälp inte främmande makt att lägga pussel om vår verksamhet genom att dela sådant som är skyddsvärt.

Att försöka påverka är en viktig del av ett demokratiskt samhälle. Det är när påverkansmetoderna syftar till att vilseleda och splittra som det blir problematiskt.

Genom informationspåverkan med vinklade och falska nyheter och smutskastning skapar olika aktörer misstro och motsättningar i samhället. Splittningen gör det möjligt för en aktör att uppnå sina mål genom dolda och förnekbara metoder – utan att använda militära eller andra typer av tvångsmedel.

Informationspåverkan är ofta väl genomtänkt och utformad för att nå specifika målgrupper, där du som är anställd och engagerad i Försvarsmakten kan vara ett mål. Att utsätta dig för informationspåverkan skulle kunna syfta till att påverka förtroendet för Försvarsmakten, eller att skapa misstro mot internationella samarbeten.

VAR ALLTID KÄLLKRITISK – TÄNK PÅ DET HÄR:

- Vem är avsändaren? Kan du hitta den ursprungliga källan?
Kontrollera om du kan hitta informationen i andra källor.
- Vad är informationens syfte?
Fundera på om budskapet vill påverka ditt sätt att tänka och agera.
- Läs hela texten och inte bara rubriken, och gör en bedömning av innehållet innan du delar det.
Bara för att många andra gillat och delat en text betyder inte det att innehållet är sant.
- Hur gammal är informationen?
Är den fortfarande relevant?
- Stämmer avsändaradressen?
Kontrollera att du är på rätt adress och avsändarens mejladress.
- Vem kommenterar?
Var uppmärksam på att trollkonton och botar är vanligt förekommande i kommentarsfälten.
- Sök efter information som utmanar din nuvarande ståndpunkt. På så sätt undviker du att bara leta efter information som enbart förstärker din nuvarande uppfattning.
- Tänk på att bilder enkelt kan manipuleras.
Genom en omvänd bildsökning kan du ta reda på varifrån bilden kommer och hur den eventuellt har använts tidigare.

Texten på sida 13 är hämtad från rapport "Att möta informationspåverkan – Handbok för kommunikatörer" (2018) som Lunds universitet och Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) tagit fram.

Regler och säkerhet på sociala medier

Befattning

Underteckna inte ett privat inlägg med din befattning. Befattning bör endast anges i Försvarsmaktens officiella sociala mediekanaler. Utsedda talespersoner för myndigheten skriver under med befattning, både på sociala och traditionella medier, för att visa att det är myndighetens uppfattning.

Bilder

Om du tar bilder av Försvarsmaktens verksamhet, se till att inte fotografera något som omfattas av sekretess, oavsett om det är materiel eller människor, eftersom inga skyddsvärden får exponeras. Tänk också på vad som finns i bakgrunden. Vid många skyddsobjekt gäller fotoförbud.

Falska ”kollegor”

Var uppmärksam på att det finns personer som skapar konton och grupper på sociala medier och utger sig för att vara försvarsanställda – just för att attrahera andra försvarsanställda.

Karriärnätverk

Främmande makts underrättelsetjänster är ofta aktiva på rekryterings- och karriärnätverk. De är ofta tydliga med vilken information de är intresserade av. Genom att gömma sig bakom påhittade profiler som ”rekryterare” och ”forskare” kan de på ett naturligt sätt ställa närgångna frågor om användarnas kompetens och arbetsuppgifter.

Kontaktinformation

Var medveten om risken med att publicera kontaktinformation eller andra uppgifter som kan identifiera dig, dina anhöriga eller kollegor i Försvarsmakten.

Källkritik

Var källkritisk och bedöm själv om inlägget verkar rimligt och sant. Eller om det vill försöka påverka dig att ta ställning för eller emot något. Genom bland annat generativ AI är det möjligt att skapa och manipulera texter, bilder och video som kan vara mycket svårt att skilja från verkligheten. Det finns redan

sedan några år tillbaka exempel på hur välkända personers röst och bild används för att spela upp falsk information.

Lösenord

Använd unika lösenord till varje tjänst, använd alltid flerfaktorinloggning när det är möjligt.

Meddelandetjänster

Beakta alltid sekretessen. För tjänsteärenden använd de tjänster som myndigheten tillhandahåller så som mejl och signalskyddssystem. Tänk på att meddelanden som sänds över sociala medier eller SMS inte har det skydd som krävs för att bevara den sekretess och konfidentialitet som kan krävas.

Nedladdning

Var alltid försiktig med länkar och nedladdningsbara filer på sociala medier.

Personlig eller privat

Var gärna personlig i din kommunikation, men tänk på skillnaden mellan personlig och privat.

Reagera

Ser du inlägg eller kommentarer som bryter mot svensk lag, plattformens eller Försvarets regler så anmäl gärna kommentaren. Hur det görs är olika beroende på plattform men är sällan särskilt svårt och tar oftast bara några sekunder.

Platstjänster

Stäng av platstjänster om du inte behöver dem. Om detta inte görs föröns varje bild och video med geografiska koordinater vilket kan medföra ökad risk för underrättelseinhämtning om anläggningar, rörelsemönster och säkerhets känslig verksamhet. Se över vilka appar som har tillgång till platstjänster och neka tillåtelse där de inte behövs.

Publicering

Förutsätt att det som publiceras på internet, oavsett om det sker på ett lösenordsskyddat forum eller i en sluten grupp på Facebook, kan spridas

vidare och att det kommer att finnas där för all framtid. Det du inte skulle skriva på ett vykort eller säga och göra på torget eller bussen, bör du heller inte göra i sociala medier.

Samtycke

Innan du publicerar ett inlägg om en annan person bör du få personens samtycke till publiceringen. Säkerställ också att personen inte har en befattning som omfattas av sekretess.

Sekretessinställningar

Se över sekretessinställningarna i varje tjänst. På så sätt säkerställer du att du delar information med rätt personer, och har kontroll över vilken kontaktinformation du delar.

Slutna grupper

Det finns egentligen inga slutna grupper eftersom aktörer som vill och har kunskap kan ta sig in i grupper och följa de konversationer som pågår där. Tänk därför på att inte dela information som kan komma att utsätta dig själv eller Forsvarsmakten för risker. Tänk också på att leverantörerna av de sociala medier som grupperna är skapade i alltid kan komma åt informationen som publiceras där.

Spår

Allt du gör i sociala medier lämnar spår och det är nästintill omöjligt att sopa igen vad du har gjort. Det spelar ingen roll om du skriver under alias eller använder dig av falska konton. Om en underrättelsetjänst med stora resurser och tillåtande lagstiftning verkligen vill ta reda på vem som ligger bakom ett konto kan de ta reda på det. Att förbli anonym på nätet ställer stora krav på tekniskt kunnande och disciplin i genomförandet. Utgå från att den information du publicerar på internet kan utnyttjas och användas mot dig.

Sårbarheter

Sårbarheter är företeelser som kan utnyttjas för att utöva påtryckningar mot dig. Alla människor har mer eller mindre allvarliga sårbarheter som kan utnyttjas. Tänk på att en exponering av dina eller dina närståendes sårbarheter kan påverka din anställning. Det handlar ofta om saker du vill dölja,

till exempel drogmissbruk, spelberoende eller ekonomiska svårigheter och vän- eller släktskap.

Säkerhetsrapportering

Rapportera till din chef eller säkerhetschef vid ditt förband om du misstänker att du har blivit utsatt för kontaktförsök eller hot kopplat till din tjänstgöring – oavsett om det skett på sociala medier eller fysiskt.

Underrättelseinhämtning

Underrättelseinhämtning riktas kontinuerligt mot Försvarmaktens personal och verksamhet. Var uppmärksam på om någon börjar ställa närgångna frågor om ditt arbete eller Försvarmaktens verksamhet.

Uppdateringar

Uppdatera dina enheter och appar så fort en uppdatering släpps. Starta om enheten när du har uppdaterat den.

Välj rätt formulering

Var försiktig med att avslöja detaljerad information, till exempel exakta tidpunkter och platser, när du skriver statusuppdateringar. Se exempel på sidan 19.

Vänförfrågningar

Var medveten om att det förekommer vänförfrågningar från falska profiler. Acceptera inte vänförfrågningar från personer du inte har träffat eller känner till väl. Var observant och säkerställ att du vet vem personen är. Ta för vana att titta igenom vänlistan på den som skickat en förfrågan.

Vänlistor och följare

Gå regelbundet igenom och fundera på om alla som finns på din vänlista eller som följer dig på till exempel på Facebook, Instagram och LinkedIn verkligen platsar i din innersta digitala krets. Redigera eller se över inställningarna för vad du delar med dem vid behov. Det går att radera en kontakt utan att personen får reda på det.

Wifi

Undvik att koppla upp dig mot ett gratis wifi-nätverk som är öppet för alla, till exempel på ett café eller en flygplats. Använd hellre din mobildata.



Foto: Mats Gyllander, Försvarsmakten

Formulera dig rätt i sociala medier

Var försiktig med att avslöja känsliga detaljer i dina sociala medier, till exempel tidpunkter och precisa platser. Här är några exempel på hur du kan uttrycka dig.

Riskfyllt:

Materieltransporterna inför Trident Juncture går genom Värmland och Dalarna. Punktering i Borlänge, väntar på reparation i åtta timmar.

Säkrare:

Materielen till Trident Juncture går genom Sverige. Vi fick punktering längs vägen.

Riskfyllt:

Min fru är på Camp Nobel utanför Timbuktu i Mali. Träffade ÖB idag.

Säkrare:

Min fru är utomlands.

Riskfyllt:

Förbandet landar på Arlanda 12 juli klockan 16.00. Vi ses väl där?

Säkrare:

Förbandet kommer hem i sommar. Ska bli skönt med ledighet.

Riskfyllt:

Min familj bor i Rosenkälla i Nyköping.

Säkrare:

Jag är från Nyköping.

Riskfyllt:

Förbättringsarbetet har kommit halvvägs – verksamheten har äntligen moderniserats men fortfarande lång väg kvar. Hanteringen av IT-system NAMN borde ha setts över för länge sedan!

Säkrare:

Projektet är halvvägs! Vi har kommit långt, men har en bit kvar.

Riskfyllt:

Test av framkomlighet av det nya stridsfordonet. Uppenbara problem med myrmark.

Säkrare: Test av framkomlighet av det nya stridsfordonet. Intressant erfarenhet!

Ditt digitala privatliv kan vara en språngbräda till myndighetens information. Följ råd och rekommendationer från din säkerhetsorganisation. Tips om hur du skyddar ditt digitala privatliv finns bland annat på www.ncsc.se

Redaktionell information

FST KOMM har tillsammans med MUST, JUR; PERS och HRC sedan 2022 arbetat med en informationsskrift avseende sociala medier. Arbetet resulterade i en faktabok som ger vägledning i hur försvarsmaktens medarbetare, värnpliktiga och övriga tjänstgörande ska hantera sina privata sociala medier med hänsyn till Försvarsmakten.

Faktabok Sociala Medier har tagits fram mot bakgrund av ett behov av en tydligare styrning av sociala medier och en ökad betydelse av densamma.

Faktaboken är precis som namnet anger en faktabok i hur medarbetare, värnpliktiga och övriga tjänstgörande i Försvarsmakten ska hantera sina privata sociala medier med hänsyn till Försvarsmakten.



FÖRSVARSMAKTEN

107 85 Stockholm
www.forsvarsmakten.se

FKT SOC MEDIER
M7735-354100
Versionsnr: 1.0