

TILLVÄXT - TILLSAMMANS

Arbetsgivarrelationer
Nr 1, 2022



FÖRSVARSMAKTEN

OMVÄRLDSLÄGET

Europas säkerhetspolitiska situation har, under den senaste tiden, förvärrats i och med Rysslands angrepp på Ukraina. Försvarsmakten ser allvarligt på det som hänt, men vi har en god lägesbild över vad som pågår och vi följer händelseutvecklingen noga tillsammans med andra myndigheter och partners.

Just nu, ser vi inga oroväckande ryska militära rörelser längs våra gränser. Ett väpnat angrepp mot Sverige kan dock inte uteslutas. Det kan inte heller uteslutas att militära maktmedel eller hot om sådana kan komma att användas mot oss. Men, Försvarsmakten är beredd att vidta en rad olika åtgärder beroende på händelseutvecklingen.

Många hör nu av sig till Försvarsmakten och erbjuder sig att hjälpa till. Det är både enskilda individer, arbetsgivare och organisationer som vill bidra till Sveriges säkerhet. Den gemensamma frågeställningen, oavsett var den kommer ifrån härleds till: "Hur gör jag om jag vill vara med och försvara Sverige?" Jag vill här passa på att rikta frågan mer mot dig som arbetsgivare. Vad kan du som arbetsgivare göra för att bidra och vara med att försvara Sverige? Först och främst önskar Försvarsmakten att du som arbetsgivare uppmuntrar dina medarbetare att engagera sig i försvaret av Sverige.

För många befattningar krävs genomförd grundutbildning med värnplikt med godkänt resultat. Alla som fyllt 18 år, är svenska medborgare och inte är kallade till mönstring kan ansöka på Plikt- och provningsverkets hemsida (plikverket.se). De som uppfyller kraven för att ansöka får sedan svara på frågor i "Rekryttestet". Därefter blir utvalda individer kallade till prövning som består av olika tester, undersökningar och intervjuer. De som slutligen blir godkända får sedan besked om att de antagits till grundutbildning med värnplikt. Utbildningen är 6-15 månader beroende på befattning. Efter utbildningen kan de som vill söka jobb som gruppbefäl, soldat eller sjöman, antingen som kontinuerligt anställd eller som tidvis tjänstgörande. De som inte söker någon form av engagemang i Försvarsmakten krigsplaceras.

Ett annat alternativ är att gå med i hemvärnet. Det krävs ingen tidigare militär erfarenhet för att bli hemvärnssoldat. De grundläggande kunskaperna ges under en två veckor lång utbildning som kallas för GU-F (grundläggande utbildning för frivilliga).

Du som samarbetspartner till Försvarsmakten kan anställa individer som har ett deltidsengagemang. När du anställer våra engagerade medarbetare bidrar du till att vi lyckas med vår personalförsörjning och därigenom bidrar du till samhällets försvarsförmåga. Samtidigt stärker du din egen organisation med kvalificerad personal.

Du kan också säkerställa att den personal som redan har ett engagemang i Försvarsmakten omhändertas på ett bra sätt i din organisation. Vi hjälper er att göra rätt. Har du behov att ta fram policys och riktlinjer för vad som gäller vid militär tjänstgöring för dina anställda kan du kontakta oss på arbetsgivarrelationer@mil.se. På forsvarsmakten.se/arbetsgivare finner du även en mall som är framtagen för arbetsgivare som vill inarbeta sådana riktlinjer.

Du som arbetsgivare fyller också en viktig funktion genom att driva på frågan om vad din verksamhet kan bidra med i totalförsvaret. Många jobbar flitigt med detta område och i slutändan är det vi alla tillsammans som bildar totalförsvaret av Sverige. Vill du redan nu bidra till en ökad kunskap om totalförsvarsfrågan ser vi gärna att din organisation sprider budskapen som finns på forsvarsmakten.se/samtalet.

Alla fyller en viktig funktion för att vi tillsammans ska kunna skydda och försvara Sverige – både i fredstid, vid säkerhetspolitisk kris och i händelse av krig.

Anders Widén
Tjänsteförrättande chef LEDS PERS

HÅLL DIG INFORMERAD

Varje torsdag ger Försvarsmakten en digital uppdatering av utvecklingen i Ukraina och hur det påverkar Sverige. Håll dig uppdaterad och välj säkra informationskällor. För att ta del av Försvarsmaktens digitala uppdateringar besök: forsvarsmakten.se/sv/aktuellt/press/presstraffar.

NYA SAMARBETSPARTNERS UNDER 2021

Varje år fastställer Arbetsgivarrelationer det aktuella läget för antalet avsiktsförklaringar med andra arbetsgivare (FM2021-6672:2 Arbetsgivarrelationer 2021 Årsrapport). Totalt finns idag 78 centrala avsiktsförklaringar samt 13 regionala avsiktsförklaringar tecknade.

Arbetet med Arbetsgivarrelationer syftar till att stärka relationen och underlätta personalflöden mellan Försvarsmakten och civila arbetsgivare samt öka meritvärdet av tjänstgöring i Försvarsmakten. Syftet är även att öka medvetenheten och kunskapsnivån om Försvarsmakten samt söka samarbete med civila arbetsgivare där vi kan skapa gemensamma synergieffekter. Under 2021 har 11 nya avsiktsförklaringar tecknats, varav nio centrala och två regionala. Centrala avsiktsförklaringar: GetSocial (Alfred Appelros AB), Mast- och Tornunderhåll AB, HLL Hyreslandslaget, Byggföretagen, Ruuda Consulting AB, Almega, Aura Personal, Svensk Sjöfart och One Partner group. Regionala avsiktsförklaringar: Falu kommun och Borlänge kommun.

Branschsamarbeten

Besöksnäring	3	Transport och logistik	5
Bygg och anläggning	4	Vård och omsorg	1
Försvarsindustri	6	Utbildning	2
Industri	7	Offentlig sektor	5
IT och Tele	11	Installation	2
Rekrytering och bemanning	14	Bank och Finans	1
Säkerhet	13	Övriga	4

Jonas Wannberg
Arbetsgivarrelationer

REKORDSTORT antal sökande till reserv- officersutbildningen

Den 6 februari stängde ansökan till årets reservofficersutbildning vid Militärhögskolan Halmstad. Nu har söksiffrorna presenterats och det är glädjande nyheter för reservofficerskåren. Den totala ansökningssiffran är över 50 % högre än ifjol och antalet värnpliktiga sökande har ökat med över 100 %.

2021 sökte 77 värnpliktiga till ROU, i år är siffran 155. Både Försvarsmakten och Sverof gläds över utvecklingen! Att få fler värnpliktiga att intressera sig för reservofficersbefattningen är viktigt för att behålla individer som annars kanske lämnat Försvarsmakten efter grundutbildningen. Sverof genomförde en massiv informationskampanj riktad till just värnpliktiga innan jul, då projektledaren Anton Kindlund besökte 15 förband och träffade 1 800 värnpliktiga inom loppet av en dryg månad.



Foto: Anton Kindlund / Sverof

– Det är riktigt roligt att vårt samarbete med Försvarsmakten bär frukt, säger Sverofs förbundsordförande Magnus Konradsson. Vi har genom Antons turnerande testat helt nya metoder vilket uppenbarligen höjt intresset för utbildningen. Ett ökat söktryck är precis vad vi behöver för att få fler reservofficerare till Försvarsmakten och i förlängningen ett starkare förbund med fler medlemmar.

– Försvarsmakten har sett både ett ökat antal sökande totalt och en större andel sökande direkt från värnplikten. Att rekrytera blivande reservofficerare ur värnpliktskullen är avgörande för Försvarsmakten för att nå målen. Därför är denna ökning särskilt glädjande. Ökningen sammanfaller med Sverofs projekt med att bland annat besöka värnpliktiga på förbanden och informera om reservofficersyrket. Vi bedömer att Sverofs insats gett bra utfall, säger överste Peter Nilsson, chef för Ledningsstabens personalavdelning, rekryteringssektionen.

Ute på förbanden gav Sverof information om utbildningen, livet som reservofficerskadett och arbetsmöjligheterna efter examen, men allra mest fokus lades på vilka egenskaper den enskilde kan förvärva sig genom en reservofficersutbildning.

– Jag, Elias Mibesjö (VD för Defence Position och tidigare projektledare för Sverof 2.0) och flertalet styrelseledamöter i Sverof lade ned ett stort arbete på vår budskapsplattform under förra våren och tidig sommar, berättar Anton Kindlund. Vi fokuserade på gruppen med drivna, unga värnpliktiga som vill vidare i livet och till exempel studera. Vi frågade oss hur vi får vi sådana personer att inse fördelarna med att bli reservofficer och stanna i Försvarsmakten på deltid.

Under reservofficersutbildningen får man kunskap som är mycket svår att få på någon annan plats på samma sätt, samtidigt som den är synnerligen värdefull för den enskilde på den civila arbetsmarknaden. Det rör sig exempelvis om kvalificerad ledarskapsutbildning, planering och ledning under tidspress och beslutsfattande med varierande informationstillgång.

– Genom att fokusera på dessa egenskaper under föreläsningarna blir det lätt för varje åhörare att förstå fördelarna med en reservofficersutbildning, i en civil kontext. Det finns bedömt väldigt få yrken där man inte blir bättre i sin yrkesroll med en ett år lång kvalificerad ledarskapsutbildning i bagaget, fortsätter Anton.

Förutom att turnera runt på förbanden har också andra åtgärder vidtagits för att höja intresset för reservofficersutbildningen. Inte minst har Sverof nått ut till åtskilliga individer i rätt målgrupp genom marknadsföring i sociala medier. Där har också ett samarbete skett med Relation och Kommunikation på Försvarsmaktens HR-centrum och Försvarsmakten har använt Sverofs material i sina officiella kanaler för att höja söktrycket.

Reservofficersutbildningen börjar i juni vid Militärhögskolan Halmstad. Fram till dess kommer förbanden att genomföra urvalsprocesser bland de sökande. Besked till alla som sökt till ROU kommer under maj månad.

– Eftersom det är kort om tid mellan antagningsbesked och kursstart är det viktigt att förbanden relationshanterar sina sökande och löpande uppdaterar kandidaterna på läget, säger Mattias Bogaeus vid Försvarsmaktens HR-centrum. Har man som sökande inte hört något från förbandet på ett tag är det aldrig fel att slå dem en signal heller, så att man är förberedd inför beskedet. Sverof önskar alla som sökt till ROU lycka till i ansökningsprocessen!

Anton Kindlund
Projektledare SVEROF

Antal sökande till reservofficersutbildningen (ROU)				
			Förändring	
	2021	2022	Absoluta tal	Procentuellt
GSS K/T	45	66	+ 21	+ 47 %
Värnpliktiga	77	155	+ 78	+ 101 %
Övriga	65	52	- 13	- 20 %
Totalt	182	274	+ 92	+ 51 %
Jämförelse av värnpliktiga sökande mellan förband som innefattats av värnpliktsturnén och inte				
			Förändring	
	2021	2022	Absoluta tal	Procentuellt
Sökande till förband som Sverof ej besökt	54	68	+ 14	+ 26 %
Sökande till förband som Sverof besökt	23	87	+ 64	+ 278 %

BESLUT

Försvarsmakten utbildar för YKB

Försvarsmakten har beviljats tillstånd att bedriva utbildningsverksamhet för yrkesförarkompetens (YKB), avseende grundutbildning 280 och 140 timmar för godstransporter. I detta tillstånd ingår även den kompletterande grundutbildningen på 70 respektive 35 timmar.

– Fokus från Försvarsmaktens sida har varit YKB samt CE till värnpliktiga förare av tung lastbil med tungt släp. Den stora poängen med detta är det civila meritvärdet som ger många bonuseffekter för de som får sitt yrkeskompetensbevis under grundutbildningen, säger Magnus Karnefors, HR-strateg.

Det skapar nyfikenhet från Försvarsmaktens samarbetspartners i och med att färdigutbildade individer i stort antal kommer ut på marknaden.

– Ja, detta fyller ju stora luckor om nu bara vi kan attrahera dessa individer att vilja ta någon form av anställning i vår bransch, om än bara för en kortare tid. Det är även intressant utifrån valideringsperspektiv och att Försvarsmakten kan vara en pusselbit i kom-

petensförsörjning av Sveriges transportsektor, säger Transportföretagarnas Maria Sjölin Karlsson.

Magnus framhåller också nyttan av att Sverige rullar och att folkförsvaret stärks på många punkter som till exempel "tillsammans känsla" och effektivt merutnyttjande av skattemedel som gagnar robusthet i transportsektorn i alla olika faser. Vad är det som är så speciellt då? Försvarsmakten har ju alltid utbildat förare. Magnus förklarar det så här:

– Nummer ett: YKB krävs enligt lag för att få framföra lastbil i någon form av näringsidkande verksamhet. Nr 2: Eleven måste vara 21 år eller äldre. Våra värnpliktiga är oftast yngre än så. Nr 3: Militära trafikförordningen har täckt stora delar av behoven tidigare, det vill säga att framföra fordon i en militär kontext.



EU-direktiv
Körkort 21 år



EU-direktiv
YKB 21 år
(140 timmar)

CE krävs före
YKB140



Transportstyrelsen
YKB 18 år
(280 timmar)

Gymnasiet är ett
undantag från EU-
och 21-års regeln



Militärtrafikförordning
(SFS 2009:212)
>280 timmar

Genomför CE in-house
för kategori 21 år +

Nu återstår en del administrativ hantering innan Försvarsmakten kan implementera beslutet. Intresset från olika parter är dock stort och det är många frågor kring flöden och samarbeten, inte minst med näringslivet.

Anna Näreby Fransson
Arbetsgivarrelationer

JOBBANNONSER PÅ SOLDATKARRIAR.SE

Årets värnpliktiga går mot slutskedet på sin utbildning i Försvarsmakten och börjar nu planera sin vardag efter genomförd grundutbildning med värnplikt. Säkerställ att du som samarbetspartner har relevanta jobbannonser publicerade på soldatkarriar.se.

Nu är våren snart här och det börjar närma sig "muck" för de värnpliktiga. Under våren planerar våra organisationsenheter att genomföra olika insatser för att erbjuda målgruppen ett fortsatt engagemang i Försvarsmakten. På några platser kommer så kallade arbetsgivarträffar att genomföras. I de fall våra samarbetspartners inbjuds till dessa aktiviteter kommer de som är anmälda som kontaktpersoner att få en inbjudan via e-post direkt från organisationsenheten.



Försvarsmakten kommer samtidigt att marknadsföra soldatkarriar.se där våra samarbetspartners annonserar lediga jobb och utbildningar. Vi vill därför påminna om att ni som samarbetspartners säkerställer att er information finns sökbar på soldatkarriar.se under våren.

Ni som idag inte annonserar kan kontakta er kontaktperson på Arbetsgivarrelationer eller maila till arbetsgivarrelationer@mil.se för att få access till gratis annonsering.

Jonas Wannberg
Arbetsgivarrelationer

20 APRIL

UNIFORM PÅ JOBBET-DAGEN

Onsdag den 20/4 genomför hemvärnets varje år "Uniform på jobbet-dagen". Dagen innebär att hemvärns-soldater får bära uniform på sin civila arbetsplats om de har tillstånd av sin arbetsgivare.

Vid Rikshemvärnstinget 2017 bifölls motionen "Uniform på Jobbet-dagen enligt engelsk modell". Motionen föreslog att samtliga hemvärnssoldater får möjligheten att frivilligt bära uniform på arbetet under en särskild dag. Från och med 2022 genomförs Uniform på jobbet-dagen onsdag vecka 16 varje år.

Aktiviteten är ett frivilligt åtagande för hemvärnssoldaterna efter att de inhämtat, företrädesvis skriftligt, tillstånd från sin arbetsgivare. Om arbetsgivaren inte medger bärande av uniform på arbetsplatsen för att det bedöms som olämpligt kan profilprodukter som till exempel T-shirt och keps bäras.

Syfte med dagen är bland annat att

- bidra till den nationella försvarsviljan och folkförankringen genom att hemvärnspersonal i militär uniform syns på platser över hela landet
- synliggöra hemvärnsförbanden och samtidigt entusiasmera och väcka intresse samt sprida information till arbetsgivare för hemvärnspersonal

- uppmärksamma hemvärnssoldaternas frivilliga engagemang till förmån och stöd för Försvarsmakten och vår nation och vårt folk
- personal i hemvärnets ska kunna bära sin uniform med stolthet till och från och på jobbet för att på så sätt få kollegor, arbetsgivare, vänner, familj och medmänniskors erkänsla och uppskattning för sitt frivilliga engagemang.

Försvarsmakten tackar alla arbetsgivare som på olika sätt stödjer Uniform på jobbet-dagen och försvaret av Sverige.

Information

forsvarsmakten.se/uniformpajobbedagen.

Här kan hemvärnssoldater och arbetsgivare ladda ner en blankett för en skriftlig överenskommelse.

Anna Näreby Fransson
Arbetsgivarrelationer



Foto: CGI

Utvecklare på Common Gateway Interface (CGI) och fältkock i Hemvärnet

Hej Markus, vi har hört att du engagerar dig i Hemvärnet. Berätta.

Det stämmer. Efter den stora skogsbranden i Västmanland 2019 kände jag att jag ville göra något på riktigt och inte bara läsa tidningsrubriker, och det var då jag gick med. För mig handlar det egentligen mer om att göra samhällsnytta än om att hantera vapen, mer om att gräva diken och rädda människor som gått vilse i skogen än att försvara oss mot en möjlig landinvasion.

Vad krävs för att gå med i Hemvärnet?

Först måste man ha gjort lumpen, alternativt gå en grundutbildning för frivilliga på cirka 12 dagar, något jag gjorde när jag var mellan uppdrag på CGI under våren 2019. Sedan väljer man vilken befattning man vill ha. Det kan vara allt från fordonsförare, hundförare, kock, sjukvårdare eller annat, och så går man en två veckors specialistutbildning för att lära sig yrket. Eftersom jag gärna lagar mat och ofta gör det till många valde jag att utbilda mig till fältkock.

Hur var utbildningen?

Bra! Den första veckan gick åt till att lära sig all utrustning, för man är ju inte i ett vanligt kök. Det funkar annorlunda när man ska laga mat ute i skogen. Den andra veckan lärde vi oss om själva matlagningen.

Vad är speciellt med att laga mat i fält?

Det är väl skalan. Det kan handla om att laga upp till

150 måltider åt gången. Man använder också lågtrycksånga i matlagningen. Det gör att allt går fortare men det blir också lite extra blött, så det är ganska stor skillnad på att laga mycket mat i fält jämfört med hemma på spisen.

Vad är typisk fältmat?

Potatismos och korv. Pasta och ris är också vanliga råvaror eftersom de är lätta att förvara, men själv tycker jag att de kan bli lite tråkiga eftersom maten oftast ska transporteras innan den konsumeras så jag lagar hellre mat med potatis som kolhydratkälla, gärna med någon gryta till.

Hur mycket tid lägger du på Hemvärnet?

Vi har något som heter avtalsdygn. Mitt avtal har åtta dygn som jag viker åt Hemvärnet. Men det finns också många andra tillfällen att engagera sig. Någon helg i månaden finns exempelvis möjlighet att gå kurs i sjukvård, vattenhantering eller annat.

Hur fungerar det att kombinera ditt engagemang i Hemvärnet med ditt jobb på CGI?

Det funkar smidigt. Övningarna brukar ligga från torsdag till söndag så det handlar om fyra arbetsdagar per år som går bort. Jag lägger in en frånavförfrågan för "military leave" i systemet som min chef godkänner. Hemvärnet betalar det mesta och CGI toppar så det blir ingen jättestor skillnad på lönen man får ut till slut.

Vad gör du på CGI?

Jag är utvecklare och just nu jobbar jag i ett agilt team med att skriva kod till ett materialflödesprogram för en av våra försvarsrelaterade kunder.


Hur började du här?

Jag läste datateknik på universitetet och gjorde mitt exjobb på CGI eftersom jag ville göra det inom näringslivet. Så fick jag en fast anställning på CGI och har jobbat här sedan 2019.

Hur trivs du?

Toppenbra. CGI är ett väldigt trevligt företag. Även om vi är över 78 000 anställda tycker jag att det finns en familjekänsla i företaget vilket känns fint.

CGI



Erik Lewin är
universitetslektor
i materialkemi och
insatssoldat.

HEMVÄRNSSOLDAT

Onsdag den 20 april
Uniform på jobbet-dagen



Tillväxt - Tillsammans tar upp aktuella ämnen kring personal- och kompetensförsöring. Den riktar sig i första hand till andra arbetsgivare och organisationer.

Ansvarig utgivare är tfj chef LEDS PERS Anders Widén.

Redaktionen består av Jonas Wannberg och Catarina Hanell, LEDS PERS.

Tillväxt - Tillsammans ges ut fyra gånger per år. Nästa manusstopp är den 3 juni 2022.

Mejla arbetsgivarrelationer@mil.se eller besök forsvarsmakten.se/arbetsgivare för mer information.

Foto framsidan: Martin Björk / Försvarmakten.

Foto baksidan: Staffan Claesson / Tidningen Hemvärnet