

Nyhetsbrev

# ARBETSGIVARRELATIONER

Nr 4, december 2019

## SAMARBETA MED FÖRSVARSMAKTEN

Läs om hur vi samarbetar om personal  
i stället för att konkurrera.



FÖRSVARSMAKTEN



Camilla Isaksson och Klas Eksell. Foto: Jonas Wannberg / Försvarsmakten

## NY SAMARBETSPARTNER

### SODEXO

Sodexo och Försvarsmakten har tecknat en avsiktsförklaring i syfte att stärka parternas kompetens- och personalförsörjning. Sodexo vill underlätta för sina anställda att ha ett deltidsengagemang i Försvarsmakten, samtidigt som vi vill stödja deras rekrytering av medarbetare med militär bakgrund.

– Att samarbeta med andra arbetsgivare och organisationer är viktigt för att Försvarsmakten ska lyckas med personalförsörjningen. Samarbetet med Sodexo, som är en stabil och välkänd arbetsgivare, kan erbjuda många av våra duktiga medarbetare en spännande och utvecklande karriär samtidigt som de kan tjänstgöra hos oss på deltid. De meritvärden och yrkeskompetenser som vår personal får under sin tjänstgöring i Försvarsmakten är mycket gångbara på arbetsmarknaden, säger Klas Eksell, Försvarsmaktens personaldirektör.

– Vi som ledande serviceleverantör med en stark värderingsgrund och ett integrerat hållbarhetsarbete är övertygade om att vi har många gemensamma intressen tillsammans med Försvarsmakten inom flera kompetensområden. Vi vill attrahera duktiga talanger som ser en framtid inom servicebranschen kopplat till ett högre syfte som det innebär att arbeta för Försvarsmakten, säger Camilla Isaksson, SVP, Regional Director HR Services Nordics.

Genom samarbetet vill Försvarsmakten och Sodexo arbeta aktivt med att skapa ett hållbart arbetsliv, bidra till ungdomars inbrott på arbetsmarknaden, mångfald på arbetsplatserna och möjlighet till karriärväxling genom hela yrkeslivet.

Jonas Wannberg  
Arbetsgivarrelationer

## TISDAG DEN 17 MARS

### KONFERENS I STOCKHOLM

Centrala Försvarsmaktsrådet inbjuder till konferens "Totalförsvaret - Samhällets kompetensförsörjning". Dagen inleds av överbefälhavare Micael Bydén.

Moderator är Jan Björklund.

Välkommen att lyssna på föredrag och delta i intressanta workshops och diskussioner. Mer information kommer efter årsskiftet.

Kontakta [forsvarskonferens@mil.se](mailto:forsvarskonferens@mil.se) om du vill veta mer.

# ..... ARBETSGIVARTRÄFF PÅ FÖRSVARSMEDICINCENTRUM .....

Den 28 oktober anordnades en arbetsgivarträff på Försvarsmedicincentrum i Göteborg för cirka 70 blivande hemvärnssoldater, som var inne i slutskedet av sin fyra månaders grundutbildning. Under relativt korta tidsförhållanden bjöds några av Försvarsmaktens samarbetspartners in till Soldathemmet. På plats hade vi representanter från Kriminalvården, BYA (Bevakningsbranschens Yrkes- och Arbetsmiljönämnd), Nobina och Military Work.

Soldathemmet var uppdukat med projektor och företagen fick börja med att presentera sig i 10 minuter vardera. De hade en "hörna" var i lokalen där de kunde träffa besökarna och berätta mer om sin verksamhet och besvara deras frågor. Soldaterna var indelade i två täter: förmiddag och eftermiddag. Efteråt bjöds det på fika samtidigt som soldaterna passade på att mingla med arbetsgivarna.

Stämningen under dagen var god och hemvärnssoldaterna frågvisa. Vissa av dem hade redan en arbetsgivare att återgå till efter grundutbildningen, men flertalet skulle ge sig ut i "arbetsökandet". Vi passade därför på att även göra reklam för soldatkarriar.se där Försvarsmaktens samarbetspartners lägger ut sina lediga tjänster.

När de två täterna var avklarade samlade vi arbetsgivarna för en kort utvärdering. De flesta hade tidigare deltagit på arbetsgivarträffar, men för Nobina var det helt nytt. Med en bra och positiv utvärdering från Försvarsmaktens samarbetspartners tar vi med oss ny energi för kommande arbetsgivarträffar.

Christine Stormfeldt  
FömedC

## F Ö R S V A R S M A K T S R Å D

### REGIONALT SAMVERKANSFORUM I NORRBOTTEN

**Här i norr har snön lagt sig och juledigheten närmar sig. Åsa Nilsson, rekryteringskoordinator på Norrbottens Flygflottilj, ger oss här några axplock av den senaste tidens rekryteringsaktiviteter och vad som väntar under ett intensivt 2020.**

I början av december genomförde vi en tjejdag där syftet var att få fler tjejer att upptäcka Försvarsmakten och Luleå garnisons verksamheter. Genom kunskapsbyggande ville vi väcka ett intresse för att få in fler kvinnor i enlighet med ÖB målsättning om att bli en mer jämställd organisation. Dagen lockade 45 tjejer mellan 16 – 25 år, i huvudsak från närområdet. De fick ta del av hangarbesök med JAS och helikopter, träffa tekniker och piloter, besöka trafikledartornet och träffa metrologer och flygtrafikledare. Vi erbjöd också träning med sikte på moment som liknar mönstringsförfarandet.

Den 9 december inbjöd vi ineliggande värnpliktiga till en intern rekryteringsdag där de fick besöka arbetsplatser inom garnisonen och träffa personal. Vi informerade även om hur man blir hel- eller deltidssoldat samt om sökförfarandet till officersprogrammet och till specialistofficersutbildningen.



Foto: Ulf Lindgren

Under våren kommer vi att delta i Nolia Karriär tillsammans med I 19, A 9, SkyddC, Marinbasen, helikopterskvadronen (Luleå), Luftstridsskolan (Luleå) och hemvärnet. Målgruppen är gymnasieelever och det genomförs totalt fyra mässor: Sundsvall, Östersund, Umeå och Luleå.

Vi kommer också att fortsätta med våra skolbesök och informationsaktiviteter, vilka alltid välkomnas av lärarna, särskilt i samhällskunskap.

I slutet på maj, strax innan muck, genomför vi en större Arbetsgivarmässa i samarbete med en rad av våra samarbetspartners.

Kronjuvelen under 2020 - Skolornas dagar - går av stapeln 1-3 september i samarbete med I 19, A 9, helikopterskvadronen (Luleå), hemvärnet, Luftstridsskolan (Luleå), TRM och MSB. Vi kommer att bjuda in cirka 2 000 gymnasieelever och lärare från Norrbotten och Västerbotten.

Ulf Lindgren  
RSF i Norrbotten

---

---

## FÖRSVARSMAKTENS DELTIDSENGAGERADE

I vår presentation av Försvarsmaktens medarbetare som valt ett deltidsengagemang har nu turen kommit till Joakim Lempiäinen som, till vardags, arbetar som hotelldirektör hos vår samarbetsparten Scandic. Artiklarna används i vår marknadsföring i form av så kallade nativeartiklar som sänds under 2018/2019. Du hittar artiklarna bland annat i SvD, i nyhetsappen Omni och på soldatkarriar.se.

---

---

## JOAKIM - HOTELLDIREKTÖR OCH RESERVOFFICER

Varje dag "ramlar hela världen" in på hotell runt om i Sverige. Det kräver att personalen älskar serviceyrket, är skicklig på att hantera stress – och vet hur de ska möta skillnader mellan olika kulturer.

På hotellkedjan Scandic jobbar samtidigt människor med runt 100 olika nationaliteter – då förstår man vilken mångfald arbetsplatsen innebär. För att hitta och behålla rätt anställda har Scandic ett samarbete med Försvarsmakten om personal.

– Kan vi hitta ledare och specialister från Försvarsmakten som jobbat i globala miljöer är det bra för oss. Det tar väldigt lång tid och är dyrt att bygga den typen av kunskap internt, säger Henrik Dider, HR-direktör på Scandic.

En av dessa Scandic-anställda med dubbelt engagemang är Joakim Lempiäinen, hotelldirektör på Scandic Falun och Scandic Borlänge. Han tjänstgör som reservofficer vid Militärregion Mitt och har gjort utlandsmissioner i Kosovo och Liberia.



Joakim Lempiäinen är hotelldirektör för Scandics hotell och samtidigt engagerad i Försvarsmakten. Foto: Henrik Hansson

– Vare sig man har en Scandic-uniform, en uniform från Försvarsmakten eller en FN-basker är man beroende av att förstå varandra och förstå att alla representerar samma organisation för att kunna jobba tillsammans, säger Joakim Lempiäinen.

Joakim är utbildad civilingenjör och ekonom och har en bakgrund inom teknikföretag. Synen på ledarskap började dock i Försvarsmakten, på hans första mission som 26-åring i Kosovo.

– Ledarskap är ett livslångt lärande och degen började knådas då jag förstod att jag som chef är ansvarig, men inte specialist. Det är min uppgift att se till att personalen har rätt förutsättningar för att göra sitt jobb så bra som möjligt, säger Joakim.

Joakim gör mellan 10 och 20 dagar varje år som reservofficer, vid två till tre tillfällen. I rollen ingår att vara en länk mellan det civila samhället och Försvarsmakten i krissituationer. Det kan vara allt från att Carl Larsson-gården håller på att översvämmas, att det är brand i Sala till att människor har sprungit bort sig i skogen och polisen behöver extra resurser – eller att landets gränser kränks. Han gör det för att han tror på idén om att Sverige ska ha en försvarsmakt.

– Det är ett kall jag har som gör att jag vill vara kvar i organisationen, säger Joakim.

Joakims erfarenheter från Försvarsmakten har gjort honom till en mycket uppskattad ledare på Scandic. Arbetsgivaren värderar högt hans självinsikt och metodiska sätt att leda.

– Joakim har en bra balans mellan hjärta och hjärna, vågar vara tydlig när han behöver vara tydlig, men vågar också backa tillbaka tre steg när någon annan ska kliva fram, säger Henrik Dider.

Hans fortsatt dubbla engagemang uppskattas av Scandic eftersom de kan se en direkt avkastning i form av nya insikter till företaget – och gladare medarbetare.

– Vi tror att vi bidrar till lite frisk luft i Försvarsmakten och jag är helt säker på att vi också får tillbaka frisk luft. Man kommer tillbaka mer motiverad och mer engagerad för att man fått utvecklas under några veckor. För oss är det en no-brainer att samarbeta, avslutar Henrik Dider.

Markus Thunberg  
Make Your Mark

## KAMPANJ INOM TRANSPORT & LOGISTIK

Under hösten har vi, tillsammans med Transportföretagen, påbörjat en analys av de förarutbildningar (tyngre fordon) som genomförs under värnpliktsutbildningen. Analysen syftar till att jämföra utbildningens innehåll mot branschens anställningskrav i syfte att påvisa anställningsbarhet av förare av tunga fordon, vilket är ett bristyrke. Arbetet har hittills givit ett bra underlag och kommer nu att fortgå under 2020.

Som ett led i arbetet riktar sig vår höst- och vinterkampanj mot arbetsgivare inom transport och logistik för att öka antalet samarbeten, stärka relationen och underlätta personalflöden mellan Försvarsmakten och andra arbetsgivare. Vidare ska kampanjen öka kunskapen hos andra arbetsgivare kring meritvärdet av ett engagemang i Försvarsmakten.

Kampanjen startade vecka 48 och sträcker sig till vecka 08 2020. Den består av två huvuddelar: printkampanj i branschtidningar inom Transport och Logistik och en nativekampanj med medarbetarporträtt som sänds på köpt annonsyta digitalt.

Bilden på framsidan (foto: VOLT) är tagen ur printkampanjen där Viktoria, deltidssoldat i Skövde, porträtter annonsen som riktar sig mot Transport och Logistik.

Jonas Wannberg  
Arbetsgivarrelationer



Efter många år av avveckling och minskad svensk försvarsförmåga finns nu åter en politisk och militär samsyn kring det förändrade och försämrade omvärldsläget. Det finns också en bred politisk uppslutning kring behovet av att stärka såväl det militära som det civila försvaret.

I maj kom Försvarsberedningens rapport "Värnkraft" där de gav förslag på ett antal olika åtgärder för tillväxt under perioden 2021-2025 och därefter. Försvarsmakten har nu analyserat förslagen och redovisade den 15 november sitt underlag inför kommande försvarspolitiska proposition. Riksdagen väntas fatta beslut i december 2020.

Försvarsmaktens förslag går i korthet ut på att:

- förstärka arméns brigadförmåga och inleda utveckling en tredje brigad
- återetablera Amfibieregementet i Göteborg
- behålla sex stridsflygdivisioner och anskaffa nytt skolflygplan
- modifiera stridsvagn 122, stridsfordon 90 och fem korvetter av Visbyklass
- köpa nya fordon, sensorer och mörkermateriel till hemvärnet
- krigsorganisationen 2025 består av cirka 70 000 personer för att sedan öka till 100 000 år 2030
- successivt öka värnpliktsvolymen och att cirka 8 000 tjejer och killar ska göra grundutbildning med värplik 2025.

Försvarsmaktens samlade bedömning är att dessa åtgärder kommer att ta betydelsefulla steg framåt mot "ett starkare försvar som möter varje hot och klarar varje utmaning". En av förutsättningarna är dock att grundutbildningsvolymerna nås för att säkerställa behovet av nya yrkes- och reservofficerare, gruppbefäl, soldater och sjömän samt hemvärnssoldater.

Vi samarbetar, sedan flera år tillbaka, med ett stort antal arbetsgivare kring personal- och kompetensförsörjning. Det är en nödvändighet för att vi ska lyckas attrahera de cirka 50 000 personer som ska kombinera sin huvudsakliga anställning med att tjänstgöra några veckor per år i Försvarsmakten.

– Det blir allt viktigare att hitta former för samverkan militärt och civilt. Tillsammans kan vi nå nödvändiga synergieffekter för att försvara "... Sverige och landets intressen, vår frihet och rätt att leva som vi själva väljer", säger personaldirektör Klas Eksell. Det finns en positiv energi inom Försvarsmakten – vi klarar utmaningarna tillsammans.

Catarina Hanell  
Ledningstaben, Personalavdelningen



**Fråga 1:** Military Work Sverige skickar kvartalsvis ut medarbetarundersökningar till alla anställda. Vilket är det vanligaste svaret på frågan: "Vad är det mest positiva med att arbeta för Military Work?"

1. Jag får maximal utväxling på mina kompetenser.
- X. Jag ingår i ett sammanhang där jag tjänstgör med andra försvarsmaktsutbildade.
2. Jag anser att min deltidstjänstgöring i Försvarsmakten underlättas av min arbetsgivare.

**Fråga 2:** Nobina har en avsiktsförklaring med Försvarsmakten sedan februari 2018. Vilket initiativ har Nobina bland annat tagit, inom ramen för avsiktsförklaringen, gällande personal?

1. De ger löneutfyllnad vid tjänstgöring i Försvarsmakten.
- X. De har uppmärksammat de medarbetare som har ett försvarsengagemang genom att porträttera dem under hashtaggen #försvarsmaktsfredag på Instagram.
2. Nobinas HR Direktör har medverkat i en film som förklarar varför de valt att samarbeta om personal. Filmen genererade närmre 11 000 visningar på FM LinkedIn.

**Fråga 3:** I oktober 2018 tog vi del av Beoynds rapport "Fler kvinnor i Försvarsmakten" i syfte att öka vår insikt kring unga kvinnors bild av försvaret. Vilket av följande påståenden framgick av rapporten?

1. Ett år upplevs som en kort tid och de föräldrar som kopplar Försvarsmakten till högt meritvärde har uppmuntrat till att söka möjligheten.
- X. Föräldrar avråder unga kvinnor från att göra värnplikten. Det vanligaste argumentet är rädsla för att de ska halka efter i studier, idrott och karriär.
2. Ungdomar känner sig väl informerade och tar inte hjälp av föräldrar och skola för att få guidning.

**Fråga 4:** Försvarsutbildarna ansvarar för webbsidan soldatkarriär.se där jobb- och utbildningserbjudanden från våra samarbetspartners finns samlade. Hur många ansökningar gjordes under 2018 på annonserade jobb på soldatkarriär.se?

1. 14 359 st.
- X. 3 879 st.
2. 35 st.

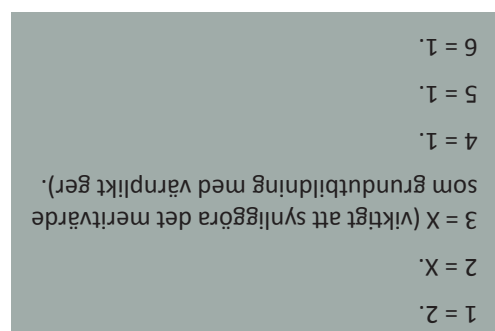
**Fråga 5:** Försvarsmakten har sedan 2014 tecknat avsiktsförklaringar om samarbete inom personal- och kompetensförsörjning. Dessa partners ser värdet av en bakgrund och ett fortsatt engagemang i Försvarsmakten hos sina anställda. Hur många centrala samarbetspartners har Försvarsmakten idag? Hur många branscher är representerade?

1. 63 partners i 13 branscher.
- X. 44 partners i 14 branscher.
2. 54 partners i 10 branscher.

**Fråga 6:** Under 2019 har en ny rådsmedlem valts in i det centrala försvarsmaktsrådet. Vilken?

1. Transportföretagen.
- X. Sveriges Kommuner och Regioner.
2. Visita.

1 X 2



# TOTALFÖRSVARSSÖVNING 2020

## Tillsammans försvarar vi Sverige

Från november i år och under hela 2020 övas vårt totalförsvar. Målet med övningen är att skapa förutsättningar för det civila och militära försvaret att tillsammans och under höjd beredskap skydda samhällsviktiga funktioner, värna civilbefolkningen och försvara landet mot väpnat angrepp.

### Korta fakta om övningen

- Sverige förstärker totalförsvaret.
- En del i förstärkningen är att öva totalförsvaret.
- Totalförsvarsövning 2020 är den första nationella totalförsvarsövningen på mer än 30 år.
- Övningen leds och samordnas gemensamt av Försvarsmakten och MSB, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap.
- Drygt 400 deltagare: myndigheter, kommuner, länsstyrelser, regioner, näringsliv, frivilliga försvarsorganisationer med flera.

- Rikstäckande övning, med samverkan på nationell, regional och lokal nivå.
- Pågår från november 2019 och under hela 2020.
- Fyra övningsaktiviteter, varav en genomförs integrerat med försvarsmaktsövning Aurora (FMÖ).

Syftet med FMÖn, som genomförs under vecka 20 till 23, är att öka Sveriges militära förmåga. Under Aurora kommer armén, marinen, flygvapnet, hemvärnet och regionala staber samt militära förband från andra länder att delta. Huvuddelen av Försvarsmaktens personal kommer att, på ett eller annat sätt, vara engagerade.

Läs mer om Totalförsvarsövning 2020 och Aurora på [forsvarsmakten.se](http://forsvarsmakten.se).



Från oss alla till er alla ...

**God Jul & Gott Nytt År!**

Foto: Hampus Hagstedt / Försvarsmakten

